

3R biedt uiterst snelle inzichten in veranderend arts- of patiëntengedrag in een markt met een beperkt patiëntenaantal.

Het RX Retail Report (3R) vertaalt data vanuit de Belgische retailapotheken naar onmiddellijk inzetbare inzichten voor jouw business.

CONTEXT



Een van onze klanten, een producent van 'biologicals' in een markt met een relatief laag aantal patiënten, verwacht bijkomende disruptie in zijn markt. Enerzijds is er een aantal concurrenten dat mogelijk in dezelfde markt terugbetaald zal worden. Anderzijds verwacht de klant ook snel goedkeuring tot terugbetaling te krijgen in een nieuwe markt. Hiervan wilden ze ook op heel korte termijn de impact opvolgen.

AANPAK



Het RX Retail Report genereert inzichten op maat van de strategische vragen van een farmaceutisch bedrijf, voor terugbetaalde medicijnen die via de retailapotheker kunnen verkregen worden. In deze case gaat het om een markt met een beperkt patiëntenaantal. Traditionele modellen, die beroep doen op een beperkte steekproef en dus gebruik moeten maken van belangrijke extrapolaties om inzicht te verschaffen, zijn binnen dergelijke context niet op hun plaats. Afhankelijk van de gestelde vraag, wordt het 3R rapport gebaseerd op data die tot 80% (voor longitudinale inzichten) of 92% (voor algemene inzichten) van de RIZIV uitgaven dekken. Op deze manier worden wijzigingen in gedrag heel snel zichtbaar en kwantificeerbaar.

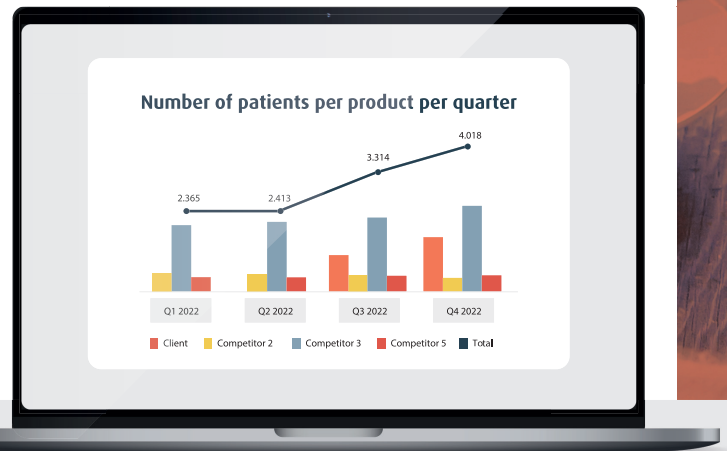
Met 3R levert IM Associates strategisch advies en inzichten over voorgeschreven en terugbetaalde geneesmiddelen die via de retailapotheek door patiënten verkregen worden. ▶

RESULTAAT VAN DE 3R OEFENING



Het IM Associates RX Retail Report geeft vanaf het eerste kwartaal (of zelfs de eerste maand) een gedetailleerd zicht op de disruptie die zich in de markt afspeelt:

- Bij welke specialiteiten zien we een snelle(re) adoptie van medicijnen die nieuw terugbetaald worden?
- Over hoeveel patiënten gaat het?
- Is dit een constante evolutie of eerder een accelererende of een vertragende evolutie?
- Zien we opvallende switches tussen bepaalde merken?
- Wat is de duurtijd van de behandeling vooraleer er gewicht wordt?
- Zijn er regionale verschillen?
- ...



DE TOEGEVOEGDE WAARDE VAN IM ASSOCIATES' STRATEGISCHE RX RETAIL REPORT:

M ASSOCIATES
meer dan

20 jaar

ervaring & onderzoek naar bruikbare databronnen.

Gebaseerd op data die

80 à 92%

van de terugbetaalde verkopen in de Belgische retailapotheken coveren.

- Het RX Retail Report is een visueel aantrekkelijk en gebruiksvriendelijk rapport dat onmiddellijk inzetbare inzichten levert over voorschrijvers, patiëntendynamieken, patiëntprofielen, doseringen, enz.
- Ons team van experts is steeds beschikbaar om vrijblijvend specifieke business vragen te bespreken. Maar misschien nog belangrijker, om samen te anticiperen op de mogelijke impact van specifieke definitieën en de resultaten van het 3R rapport diepgaand te evalueren.

Wil je meer weten over dit onderwerp? Ben je benieuwd hoe 3R voordelig kan zijn voor jouw bedrijf? Aarzel niet om contact op te nemen. Wij geven graag advies.



MEER INFO?

Contacteer Jurgen De Baerdemaeker. Tot snel!



jdebaerdemaeker@im-associates.eu



+32 16 22 47 43

www.im-associates.eu